

О проекте

30-31 мая 2024 г. в Новороссийске в конгресс-холле отеля Хилтон Гарден Инн состоится V Юбилейный Всероссийский Симпозиум Виноделов. В нем примут участие российские виноделы, представители науки в области виноделия и виноградарства, поставщики технологий и оборудования для отрасли. В ходе двухдневного мероприятия планируется проведение различных семинаров и дегустаций российских вин.

Организатором мероприятия выступает Бюро «Винные истории» при поддержке ассоциации «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России», Министерства сельского хозяйства Краснодарского края, Ассоциации производителей винограда и алкогольной продукции Краснодарского края «Кубаньвиноградалько», Ассоциация Виноградарей и Виноделов Крыма "Крымское Бюро Винограда и Вина", Ассоциация виноградарей и виноделов «Севастополь», ГКУ «Ставропольвиноградплодопром».

Традиционно на площадке симпозиума соберется более 200 виноделов из всех винодельческих регионов России. Последние несколько лет на всех винных мероприятиях говорят о том, что российское вино должно быть трендовым, стильным, модным, способным заменить любое импортное вино на полке и, по умолчанию, качественным. И если раньше во всей этой цепочке, винодел отвечал именно за качество вина, то с каждым годом он все больше погружается также в вопросы потребительского спроса, конкуренции на рынке, стратегии винодельни, формирование бренда и т.д. Главной темой симпозиум 2024 станет тема «Винодел как стратег винодельческого хозяйства», а еще маркетолог и энолог. Говорить об этом будем с экспертами по маркетингу, аналитиками рынка и самими виноделами. Попытаемся ответить на вопросы: какие новые знания требуют развитие отрасли от винодела, где брать эти знания и где найти время на все без отрыва от производства вина.

Программа (в программе возможны изменения и уточнения)

1 день. 30 мая 2024

9.00 – 10.00 Регистрация участников. Работа экспозиции партнеров. Приветственный кофе.

10:00 – 11:30

Сессия: 1. Маркетинговый взгляд на российское виноделие.

Стратегический партнер:



В 2023 году внимание внутри отрасли сместилось от виноделов к маркетологам. Здесь сошлись несколько факторов. Многие наши вина перешли в более высокую ценовую категорию, а здесь качество уже осознается как базовая ценность, а все остальные конкурентные преимущества должны добавить маркетинг. Все чаще звучат призывы, что российское вино должно заменить на полках импортное. И тогда встает вопрос о маркетинговой стратегии для винной отрасли в целом и для каждой винодельни в частности. Нужно ли искать свою идентичность в сортах, стилях вин или стоит сосредоточиться на производстве аналогов импортных вин, таким образом постепенно замещая их? А может все это можно совместить?

В этой сессии обсудим:

- Брендинг российского вина. Наши особенности и возможности.

Спикер: Якушник Алексей, руководитель агентства UNIQA С.Е.

- Ситуация на винном рынке России. Аналитика спроса и предложения. Выводы и прогнозы.

Анатолий Корнеев, сооснователь и вице-президент группы компаний Simple

- Взлет против ветра: истории успеха в условиях кризиса и международный опыт винного маркетинга. Спикер: Сердюк Игорь, винный консультант, основатель рейтинга TOP100Wines

11:30 – 12:00

Перерыв

12:00 – 13:40

Сессия 2. Терруар как основа возможностей.

В этой сессии мы попытаемся ответить на вопросы, которые волнуют многих виноделов и виноградарей: Что такое терруарность вина? Что важнее терруарность, винодел или технология? Термины «виноградо-винодельческий район», «зона», «терруар» отражены в Федеральном законе № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», но текущая интерпретация данных понятий сфокусирована на административно-территориальном делении, а не на сущности понятия винодельческого терруара. Нужно ли нам закрепление понятия терруара именно как совокупности почвенно-климатических и орографических условий? Чем это поможет в производстве вина и в его продаже? Какой международный опыт мы можем взять для примера.

Темы этой сессии:

- Зонирование винодельческих терруаров на примере Новороссийска.

Спикер: Аверьянов Александр, руководитель Терруар Концепт СПб

- Биология винограда и терруар – главные инструменты для винодела.

Спикер: Погорелова Лилия, руководитель ООО «Астория»

- Что стоит за успехом Prosecco - терруарные вина или маркетинг. Взгляд винодела.

Спикер: Камерэн Рикардо, энолог, консультант ЮС Шампань.

- Портрет мировых посадок винограда. Какие сорта набирают популярность.

Спикер: Катич Никола, коммерческий директор ООО «Европейские сады» представитель Vivai Cooperativi Rauscedo

13:40 – 15:00 Ланч

15:00 – 16:30

Партнер
сессии:



Дискуссия: Поиск идентичности российского вина

Часто эксперты пишут о том, что у российского вина в целом и у отдельных винных регионов нет своего узнаваемого лица, идентичности. Многие годы мы стремились догнать вина из европейских стран, поэтому стратегия подражания была основной в нашем виноделии. Но сейчас, когда российские виноделы уже научились делать просто качественные вина, следующим этапом должно стать формирование некой идентичности российского вина. Для этого уже есть опыт, накопленный за 20 лет современного российского виноделия. И многие виноделы и винные эксперты сегодня уже готовы говорить на эту тему, делиться своими взглядами, опытом, задавать нужные вопросы и искать на них ответы. Это и предлагаем сделать в ходе нашей дискуссии. Обсудим следующие вопросы:

- Уже доступна аналитика винных конкурсов (российских и международных) за несколько лет. Какие выводы можно сделать, анализируя вина-победители этих конкурсов? Можно ли, опираясь на эти данные, сделать вывод о перспективности сортов, стилей и других параметров в определенных регионах, хозяйствах?

- Что перспективнее – работа с популярными мировыми сортами или отказ от известных, но сложных в работе и не дающих в России особенных вин сортов в пользу более редких, но подходящих альтернатив для нашего терруара?

- Если мы сможем классифицировать терруары по зонам, не в привязке к картам, а в привязке к совокупности почвенно-климатических, то получим ли мы понимание какие сорта там лучше выращивать?

- Перспективы автохтонов и необычных сортов. Как долго потребители еще будут удивляться? Можно ли строить на этом долгоиграющую стратегию?

- Какие редкие сорта уже хорошо показали себя в России?

- Можно ли создать уникальный бленд для российских вин или для отдельных регионов?

- Что нужно, чтобы за определенными винными регионами закрепились определенные сорта и стили вина?

К участию приглашены: виноделы, сомелье, организаторы и члены жюри дегустационных конкурсов, эксперты-дегустаторы.

16:30 – 17:00

Работа экспозиции партнеров

17:00 – 18:00

Сессия 3. Современные технологии, как решение для освобождения времени винодела.

Партнер
сессии:



- Экологически чистые технологии будущего. Электродиализ. Спикер: Оран Айкуш, руководитель ООО «Евродия Кубань»

- ИИ и новые технологии в виноделии. Разработки, кейсы. Спикер: Ничвидюк Олег, главный энолог винодельни Винный парк

- Big Data в виноделии. Опыт систематизации данных о производстве вина. Спикер: Васильев Артем, главный энолог винодельни Кубань – Вино

18:00 – 19:00

Работа экспозиции партнеров

19:00

Ужин. Неформальная дружеская дегустация. Networking.

Все участники ужина смогут привезти с собой вина, которые им интересно попробовать в кругу своих коллег, и неформально их обсудить. Организаторы предоставят условия для охлаждения вина, бокалы, столы для дегустации. Участие в вечере с вином носит добровольный характер.

2 день. 31 мая 2024

9.00 – 10.00

Регистрация участников дегустации. Приветственный кофе.

10:00 – 11:00
Партнер
дегустации:

Опыт работы с сортами эколого-географической группы бассейна Черного моря - Хихви и Мцване Кахетинский. Вертикальная дегустация. Спикер: Нагдалиев Фархад, сооснователь винодельни "Сенетх"

Ферментра

11:30 – 13:30

Дегустация-дискуссия самых интересных и необычных blends, произведенных в России. Во второй день участникам будет предложена возможность на практике продолжить дискуссию первого дня.

13:30 – 14:30

Ланч

14:30 – 16:00

Партнеры
дегустаций:

Дегустация-дискуссия вин из сорта Сира.

В дегустации будут представлены разные типы вин, произведенные российскими винодельнями из этого сорта.



Для участия в Симпозиуме вам необходимо отправить заявку Организаторам.

Рекомендации по размещению в период симпозиума:

- Отель «Хилтон Гарден Инн» (набережная Адмирала Серебрякова, 29G, г. Новороссийск). Кодовое слово для бронирования номеров по специальной цене – Винные истории
- Гостиница «Новороссийск» (ул. Исаева, 2, г. Новороссийск)



**Винные
истории**

Анна Бучацкая
+7-918-211-21-88
anna@winestories.pro

Светлана Кияшко
+7-952-972-92-07
svetlana@winestories.pro